

イラスト販売リサーチシート

自己分析シートで

- ・誰にどんなイラストを売っていきたいのか
- ・イラスト販売の方向性

が決まりましたね。

今度は、そのイメージをより具体的にするため、実際にイラスト販売をしているをリサーチしていきましょう。

具体的には、

- 自分の販売したいイラストのジャンルに近い人
(アイコン販売・アニメ風など)
- 実績がたくさんある人(最低でも30件以上)

を何人かあげていきましょう。

そして、その人の販売ページで**具体的にどんな部分が良いのか?**という要素を箇条書きにしていきましょう。

事前にイラスト販売でのめざす姿がわかっていると、今後のワークがスムーズに進みますし、販売ページの作成やTwitterアカウント作成での大きなヒントになります。

記入例も書いておくので参考にしてみてくださいね！

<イラスト販売の参考になる人>

(名前)

〇〇さん

(販売ページURL)

[https:~](https://)

(その人の良いところ)

- ・サービス画像1枚目でキャラクターイラストがはっきりと見えるように配置している
- ・サンプル画像でオプション追加時のイラストも掲載されておりイメージしやすい。
- ・笑顔のアイコンで好印象！などイラストを使うことで得られる利点が書かれている
- ・女性に人気！というキャッチコピーで女性に興味を持たせるようなPRをしている
- ・初めての方でもお気軽にご相談くださいという文言があるので、新規のお客さんも頼みやすい
- ・販売ページ全体(文章、画像)全てに統一感がある
- ・オプションの内容も全てサンプル画像でイメージしやすくなっている

(名前)

(販売ページURL)

(その人の良いところ)

- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・

(名前)

(販売ページURL)

(その人の良いところ)

- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・