

コンセプトシート

ペルソナシートとリサーチシートをまとめて、イラストの方向性を決めていきましょう。

今後、方向性がわからなくなったらこのシートを見返しましょう！

①ペルソナのスタート地点

(どんな人？+どんな悩みを抱えている？)

美容系の副業に挑戦しているが閲覧数が増えずに悩んでいる30代女性。

②手段(+手段の証拠)

女性らしい似顔絵イラストを使うことで、SNS発信で女性の興味を引きやすくなる。さらに、手書き感のあるイラストで親しみやすい印象を与えることができるので「この人の発信を参考にしてみようかな...」と女性のお客様が集まってくるようになる。

さらに、雰囲気のある女性の似顔絵イラストを使うことで、プロ感を演出することができる。その結果、発信内容の説得力が増し、SNSで紹介した商品が購入されやすくなる。

(手段の証拠)※なければ空白で

実際にイラストを使ったお客さまからは

「フォロワーが増えた」

「ツイートでいいねが増えるようになった」

「リピーターが増えた」

などの評価をいただいている

③お客さんの得たいゴールは何ですか？(直近のゴール)

SNSで紹介した商品が売れる