

# リサーチ

# シート



■著作権について本冊子と表記は、著作権法で保護されている著作物です。本冊子の著作権は、発行者にあります。本冊子の使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

■使用許諾契約書 本契約は、本冊子入手した個人・法人(以下、甲と称す)と発行者(以下、乙と称す)との間で合意した契約です。本冊子を甲が受け取り開封することにより、甲はこの契約に同意したことになります。

1. 本契約の目的: 乙が著作権を有する本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。
2. 禁止事項: 本冊子に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。甲は本冊子から得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディアによる配信等により一般公開することを禁じます。  
特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は、自らの事業、所属する会社および関連組織においてのみ本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。
3. 損害賠償: 甲が本契約の第2条に違反し、乙に損害が生じた場合、甲は乙に対し、違約金が発生する場合がございますのでご注意ください。
4. 契約の解除: 甲が本契約に違反したと乙が判断した場合には、乙は使用許諾契約書を解除することがきるものとします。
5. 責任の範囲: 本冊子の情報の使用の一切の責任は甲にあり、この情報を使って損害が生じたとしても乙は一切の責任を負いません。

## 【自分のペルソナを理解しよう】

1.ターゲットにとってのベネフィット(得たい欲)を具体的に書き出す(最低30個)

→人は理想のために動きます。ペルソナがあなたのイラストを使うことで、どんな未来が得られるのか？を考えて描きましょう。

1. 人柄あふれるアイコンイラストでお客さんからの親近感が増え、商品の売り上げが増える。
2. 目立つアイコンで自分のことに興味を持ってもらえてフォロワーが増える。
3. 発信内容と統一感が出るので信頼度がアップする。
4. 個性的なアイコンでお客さんに覚えてもらいやすくなるので、リピーターにつながり、ブログのアクセス数が増える。
5. 描いてもらったアイコンを使うことでブログに対するモチベーションが上がる。

※どうしても自分で思い付かない場合は、ココナラやGoogleで自分の売りたいイラストに似たイラストを売っている人をリサーチして、どんなPR文章を書いているのかを参考にしてみましょう。

## 2.ターゲットにとっての避けたい欲を書き出す(最低30個)

→人は怖いことから逃げるために動きます。あなたのイラストを買わないことで、ペルソナはどんな避けたい未来が待っているのかを考えましょう。

1. 個性がでないので、たくさんいるブロガーの中に埋もれてしまい、頑張って書いたブログが見られない。
2. パツとしないアイコンを使うことで、お客さんから見た自分の魅力が下がってしまい、商品が売れない。
3. アイコンが発信内容の雰囲気合わないので、お客さんから共感されず反応が少なくなる。
4. 発信してもアイコンが魅力的でないので、興味を持ってもらえずフォロワーが増えない。
5. ブログで売りたい商品に対してマイナスなイメージがつく。

3.ターゲットの悩み、不安、恐怖、イライラ、痛み、手間に感じていることを書き出す (最低30個)

→人は悩みから解放されたい

1. ブログのPV数が伸びない
2. ブログで稼げず会社員に戻るしかないという恐怖
3. ブログの設定に何時間もかかってしまいイライラする
4. 記事の内容にあったイラストを自分で探すのが手間
5. フリーサイトでアイコンを自作してみたけどパツとしない

※避けたい欲と悩みの違い…

避けたい欲→イラストを使わないことで待っているマイナスな未来 (長期的)

悩み→目先の悩み

#### 4.ターゲットの共感ポイント(あるあるネタ)を書き出す(最低30個)

→共感することでお客さんの興味を惹きつけることができます。

1. アドセンスのメールが来ていないか何度も確認してしまう
2. 主婦なので週末は家事で全然ブログが進まない
3. 同時期に始めたブロガーさんのいいねの数が異常
4. ブログを見てほしいお客さんが増えてほしいのに、初心者ブロガー仲間ばかり増えがち
5. ブログで稼ぎたいけど、ぶっちゃけ文章を書くのが好きなわけではない

#### 5.ターゲットの敵(●●のせいで)を書き出す (最低10個)

→ペルソナ以外の共通の敵を設定することで共感につながる

1. 有名なブロガーが多いせいで自分のブログが見てもらえない。
2. 周りのブロガーのレベルが高過ぎてモチベが下がる。
3. アンチからのコメントが怖くて無難な発信になってしまう。
4. 夫が全然家事を手伝ってくれないからブログにかける時間が取れない。
5. 仕事の給料が安すぎて、ブログにお金をかけられない。

#### 6.リサーチ対象のSNS (Twitterなど) を書き出す (最低10個)

→売れているイラストレーターを参考にするのが成功の近道です！

イラスト関連以外でも参考にしている人がいれば書いてみましょう。

イラストの描き方→○○さん

売れているイラストレーターさん→○○さん

ツイッターの勉強→○○さん

ビジネスの勉強→○○さん

などなど…