

✦—————❧—————✦

イラスト自己分析シート（見本）

✦—————❧—————✦

1.あなたがこれから売っていきたいイラストのジャンルは？
（例：似顔絵、水彩、キャラクター）

似顔絵のデジタルイラスト

2.自分のイラストの特徴やこだわっている部分は？

- ・似すぎずお客さまの特徴を捉えているところ
- ・デジタルだけど温かみのあるアナログ感を表現

3.今までお金や時間をかけて取り組んできたことは？
（イラスト関係、それ以外も）

- ・似顔絵講座（1年）
- ・色彩検定（3級）

4.自分のイラストで他の人にはない”強み”だと思うところは？

- ・ 人柄あふれる印象を伝えることができる
- ・ ひと目見ただけで印象に残るような色づかい

5.今の自分のレベルで売れそうだと思うイラストは？

(例：アイコンイラスト、ヘッダー作成、キャラクターイラスト等)

ブロガーさん向けの似顔絵アイコンイラスト

6.自分以外の人からあなたのイラストはどんなふうに評価されている？（過去にほめられたこと等あれば。なければ空白でOK）

名刺に似顔絵イラストを使ったら、取引先の方から好印象を持ってもらえた&顔を覚えてもらいやすくなった。

7.あなたが普段参考にしている人、これから参考にしたい人

(イラスト関係、それ以外も)

イラストの描き方→○○さん

イラストで憧れている人→○○さん

ビジネス関係→○○さん

自己分析シートで自分のイラストの強みを理解したうえで
あなたがこれから誰にどんなイラストを売っていきたいのかを
自分なりに書いてみましょう。（かなり具体的に）

<押さえておくべき最低限のポイント>

- ・ 誰に？
- ・ どんなイラスト？
- ・ どういう場面で使ってもらえそう？
- ・ 需要はありそう？
- ・ 自分のイラストの強みをどのように生かせそう？
- ・ お客さんはあなたのイラストを使うことでどんないいことがありそう？

※誰に？どんなイラスト？どういう場面で使ってもらえそう？に関して、複数で
てきた場合は、それぞれ優先度の一番高いものに○印をつけてください。

※どうしても分からない場合は、自分と似たような絵柄でかつ売れている人を
探して、その人が誰にどんなイラストを売っているのかSNSやココナラなどで
リサーチして決めていきましょう。

- ・ 誰に？
ブログでフリーランスをめざしている人
- ・ どんなイラスト？
似顔絵アイコンイラスト
- ・ どういう場面で使ってもらえそう？
ブログやSNSのアイコン、ヘッダー
- ・ 需要はありそう？
SNSを見てるとブログで脱サラしようと頑張っている初心者ブロガー
をよく見かける。顔出しには抵抗があるけど、覚えてもらいたいとい
う人が多い印象にあるから。
- ・ 自分のイラストの強みをどのように生かせそう？
人柄あふれるイラストでお客さんからの信頼度がアップする。
- ・ お客さんはあなたのイラストを使うことで、どんないいことがありそう？
在宅ワークの需要増でブロガーが増えているため、自分の印象に残るイラストを
使ってもらうことで埋もれにくくなる。