



IMP-deluxe

ロードマップ



はじめに

- 購入者特典の公式ラインに登録した
- 「最初の心構え」を見た
- 「最初の心構えシート」に記入して、ゆきに提出した

コンテンツ販売（集客編）

- 「集客の基礎」を視聴した
- 「集客の感想シート」を記入し提出した
- 「ペルソナシート」を視聴した
- 「ペルソナシート実践編」を記入し提出した
- 「リサーチシート」を視聴した
- 「リサーチシート実践編」を記入し提出した
- 「コンセプトシート」を視聴した
- 「コンセプトシート実践編」を記入し提出した
- 「Twitterアカウント作成マニュアル」を読んでTwitterアカウントを開設した
- 「リスト取り」を視聴した
- ライン公式アカウントを開設した
- Twitterアカウントに公式アカウントのリンクを貼った
- おえかきフリーランスの先生ゆきにTwitterアカウントのチェックをお願いした
- 情報発信をしつつ、20リストが集まった

（実績がない人のみ）

- 「オプトインについて」を視聴した
- ASPに登録した
- オプト案件をラインで流し、オプト案件に登録があった

□ 初収益を達成した

オプトインは集客だけでできるビジネスモデルです。リストがちゃんとお金になるイメージを持つため、という位置づけで行っていますが、安定収入が欲しい人は公式ラインのあいさつメッセージでリンクを貼るのがオススメです。

コンテンツ販売（販売編）

- 「ブログの書き方」を視聴した
- ブログを開設した
- 「ブログタイトルとプロフィール」を視聴した
- 「画像の使い方」を視聴した
- プロフィール記事を書き上げて、ゆきにアドバイスを求めた
- 5記事完成させた
- 「コンテンツ販売について」を視聴した
- 記事を10記事書いて提出した
- 記事を15記事書いて提出した
- 記事を20記事書いて提出した
- 50リストが集まった
- 「プロダクトローンチ」を視聴した
- 「プロダクトローンチ構想」を視聴した
- 自分なりの構想を練って、ゆきに提出した
- ゆきとミーティングをした
- ローンチ構想を修正し、ローンチを書き終えた

販売が1番大変ですが、ここをクリアするだけで収入は安定します。山場です。頑張りましょう！

コンテンツ販売（商品編）

- 「商品作成のために」を視聴した
- 「商品の目的とは？」を視聴した
- 「魅力を引き出すには？」を視聴した
- 「コンテンツチェックシート」にチェックをつけて商品を作った
- ローンチを使って商品販売を行った
- 商品が売れて振り込みが完了した

値段の相談など、ささいなことは質問してください！一緒にビジネスをおこしましょう！！ひとまず高級料理を食べにいきましょうね！